



Industrie- und Handelskammer  
zu Leipzig

# wirtschaft

[www.leipzig.ihk.de](http://www.leipzig.ihk.de)

Das Magazin für die Mitglieder der IHK zu Leipzig

## Media-Daten 2020

Anzeigenpreisliste Nr. 23 gültig ab Januar 2020



# wirtschaft



Industrie- und Handelskammer  
zu Leipzig

Endriß & Schnitzer

Werbe- und Verlags-GmbH

August-Bebel-Straße 26 · 01809 Heidenau

Tel. 03529/5699-207 · Fax: 03529/5699-237

Druckauflage: 15.690 Exemplare (3. Quartal 2019)

Anzeigenpreisliste Nr. 23 gültig ab Januar 2020

Verlag, Anzeigenverwaltung,

Abonnementverwaltung, Gesamtherstellung:

## Inhaltsverzeichnis

## Kurzcharakteristik

## Reichweite im Mittelstand

Seite 02	Allgemeine Angaben
Seite 03	
Seite 04	Preise
Seite 05	
Seite 06	Titelthemen und Specialthemen 2020
Seite 07	Verbreitungsgebiet
Seite 08	Verlagsangaben
Seite 09	Geschäftsbestimmungen

Mit der „wirtschaft“ gibt die Industrie- und Handelskammer zu Leipzig das regionale Unternehmermagazin für den Kammerbezirk Leipzig heraus. Nachrichten, Berichte, Porträts und Hintergründe aus der Region finden Sie hier ebenso wie aktuelle Beiträge zur Wirtschaftspolitik auf Bundes-, Landes- und kommunaler Ebene.

Die „wirtschaft“ berichtet allgemein über die Konjunktur im Kammerbezirk und speziell über die Entwicklung einzelner Branchen und Unternehmen. Für die tägliche Betriebspraxis findet der Leser eine Fülle an Tipps und Ratschlägen, unter anderem aus den Bereichen Steuern, Recht, Finanzierung, Aus- und Weiterbildung, Internationales, Innovation und Umwelt – jeweils ergänzt durch Hinweise auf Ansprechpartner, Veranstaltungen und weiterführende Informationen.

Die Leser sind die Entscheider der Wirtschaft im IHK-Bezirk Leipzig: Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer und leitende Angestellte aus Industrie und Bau, Handel und Verkehr, Dienstleistungen, Gastronomie und Tourismus sowie Banken und Versicherungen.

IHK-Zeitschriften	40,4 %
Der Spiegel	22,0 %
Focus	19,6 %
Stern	16,2 %
Die Zeit	12,3 %
Süddeutsche Zeitung	10,5 %
Die Welt/Welt kompakt	9,9 %
manager magazin	9,4 %
FAZ	8,8 %
FASZ	8,1 %
Capital	7,9 %
Wirtschaftswoche	7,8 %
handwerk magazin	7,6 %
Welt am Sonntag (WamS kompakt)	7,4 %
Markt und Mittelstand	6,3 %
Focus Money	6,2 %
Creditreform	6,0 %
Handelsblatt	5,3 %
brand eins	5,3 %
Der Handel	4,7 %
impulse	3,5 %

Quelle: TNS Emnid Institut, Reichweitenstudie  
„Entscheider im Mittelstand“ 2018

# wirtschaft



Industrie- und Handelskammer  
zu Leipzig

Endriß & Schnitzer

Werbe- und Verlags-GmbH

August-Bebel-Straße 26 · 01809 Heidenau

Tel. 03529/5699-207 · Fax: 03529/5699-237

Druckauflage: 15.690 Exemplare (3. Quartal 2019)

Anzeigenpreisliste Nr. 23 gültig ab Januar 2020

Verlag, Anzeigenverwaltung,

Abonnementverwaltung, Gesamtherstellung:

## Verlag und Anzeigenverwaltung:

ENDRIß & SCHNITZER

Werbe- und Verlagsgesellschaft mbH

August-Bebel-Straße 26 , 01809 Heidenau

Telefon: 03529/5699-207, Fax: 03529/5699-237

Internet: www.endriss-schnitzer.com · E-Mail: endriss-schnitzer@gmx.de

## Erscheinungsweise:

Zehnmals monatlich, zum Monatsanfang

- Doppelausgabe Januar/Februar, Erscheinungstermin: Anfang Februar

- Doppelausgabe Juli/August, Erscheinungstermin: Anfang August

## Anzeigenschluss:

am 5. des Vormonats

## Druckunterlagenschluss:

am 15. des Vormonats

## Formate:

Breite x Höhe

Heftformat:

210 mm x 280 mm

Satzspiegel:

185 mm x 250 mm

Beschnittzugabe:

je angeschnittenem Seitenteil 5 mm

## Spalten:

3 Spalten à 58 mm breit

4 Spalten à 44 mm breit

## Nachlässe:

Malstaffel

Mengenstaffel

3 Anzeigen 3 %

3 Seiten 5 %

6 Anzeigen 5 %

6 Seiten 10 %

10 Anzeigen 10 %

10 Seiten 15 %

## Zahlungsbedingungen:

10 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

2 % Skonto bei Vorauszahlung bis zum Anzeigenschlusstermin  
oder bei Bankeinzug.

Beilagen sind grundsätzlich im Voraus zu bezahlen.

## Auflage:

Druckauflage 15.690 Exemplare (3. Quartal 2019)

## Druckverfahren/Verarbeitung:

Rollen-Offset, 60er Raster, Rückendrahtheftung

## Druckunterlagen:

E-Mail: endriss-schnitzer@gmx.de

Wir bitten Sie, uns unbedingt parallel zur Datenanlieferung einen  
Ausdruck per Fax zuzusenden. Bei Farbanzeigen erbitten wir einen ver-  
bindlichen Farbdruck der Anzeige.

## Versandanschrift Beihefter/Beilagen:

Druckerei Vettors GmbH & Co. KG

Gutenbergstraße 2, 01471 Radeburg

## Abonnement:

Jährlich Euro 28,- incl. MwSt.

Zu beziehen über den Verlag

## Chiffre:

Euro 5,-

Der Bezug der IHK-Zeitschrift erfolgt im Rahmen der  
grundsätzlichen Beitragspflicht als Mitglied der IHK.



# wirtschaft

Druckauflage: 15.690 Exemplare (3. Quartal 2019)  
Anzeigenpreisliste Nr. 23 gültig ab Januar 2020

Verlag, Anzeigenverwaltung,  
Abonnementverwaltung, Gesamtherstellung:



Industrie- und Handelskammer  
zu Leipzig

Endriß & Schnitzer  
Werbe- und Verlags-GmbH

August-Bebel-Straße 26 · 01809 Heidenau  
Tel. 03529/5699-207 · Fax: 03529/5699-237

## Seitenteilige Formate

s/w, 2 c, 3 c und 4 c (Farbe aus Euroskala ohne Zuschlag)

Format	Breite x Höhe			Grundpreis in Euro
1/1 Seite	185 mm	x	250 mm	3.680,00
3/4 Seite	185 mm	x	185 mm	2.760,00
2/3 Seite	122 mm	x	250 mm	2.527,00
	185 mm	x	166 mm	
1/2 Seite	90 mm	x	250 mm	1.840,00
	185 mm	x	124 mm	
1/3 Seite	58 mm	x	250 mm	1.228,00
	122 mm	x	124 mm	
	185 mm	x	82 mm	
1/4 Seite	58 mm	x	185 mm	920,00
	90 mm	x	124 mm	
	185 mm	x	62 mm	
1/6 Seite	58 mm	x	124 mm	614,00
	122 mm	x	62 mm	
	90 mm	x	82 mm	
	185 mm	x	41 mm	
1/8 Seite	58 mm	x	93 mm	460,00
	90 mm	x	62 mm	
	185 mm	x	31 mm	
1/12 Seite	58 mm	x	62 mm	307,00
	90 mm	x	41 mm	
	122 mm	x	31 mm	
	185 mm	x	21 mm	
1/16 Seite	90 mm	x	31 mm	230,00

Preise für Sonderfarben auf Anfrage

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

# wirtschaft



Industrie- und Handelskammer  
zu Leipzig

Endriß & Schnitzer  
Werbe- und Verlags-GmbH

August-Bebel-Straße 26 · 01809 Heidenau  
Tel. 03529/5699-207 · Fax: 03529/5699-237

Druckauflage: 15.690 Exemplare (3. Quartal 2019)  
Anzeigenpreisliste Nr. 23 gültig ab Januar 2020

Verlag, Anzeigenverwaltung,  
Abonnementverwaltung, Gesamtherstellung:

## Millimeterpreise:

Spaltenbreite je mm  
58 mm s/w bis 4 c  
90 mm s/w bis 4 c

Grundpreis  
Euro 4,95  
Euro 7,40

## Wer/Wo/Was:

Spaltenbreite je mm  
44 mm s/w bis 4 c  
90 mm s/w bis 4 c  
(Branchenhinweis erfolgt ohne Berechnung)

Grundpreis  
Euro 3,00  
Euro 6,00

## Vorzugsplatzierung:

2. Umschlagseite  
s/w bis 4 c

Grundpreis  
Euro 4.200,00

4. Umschlagseite  
s/w bis 4 c

Grundpreis  
Euro 4.400,00

## Anschnitt und/oder Bunddurchdruck:

ab 1/3 Seite  
bis 1/3 Seite

ab 1/3 Seite ohne Berechnung  
Euro 100,-

## Beilagen:

Höchstformat: 205 mm breit x 275 mm hoch  
bis 25 Gramm  
pro Tausend

Grundpreis  
Euro 115,- + Vertriebsgebühren

Teilbeilage bis 25 g  
pro Tausend  
Muster vorab erforderlich.

Euro 130,- + Vertriebsgebühren

Höhe: 280 mm + 5 mm Kopfbeschnitt + 5 mm Fußbeschnitt;  
Breite: 420 mm + seitlich je 5 mm Beschnitt + 8 mm Nachfalz.

## Beihefter/ Durchhefter:

4-seitig  
pro Tausend  
+ Vertriebsgebühren  
Muster vorab erforderlich.

Grundpreis  
Euro 164,-

## Einkleber:

pro Tausend  
+ Vertriebsgebühren  
Muster vorab erforderlich.

Grundpreis  
Euro 123,-

\*Farbpreise nur gültig bei Druck aus Euroskala

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

## Titel-Themen 2020 (Änderungen vorbehalten)

- Jan./Febr.:**
  - Die Rolle der Industrie gestern, heute und morgen
- März:**
  - Unter der Lupe:  
der „Standort Region Leipzig“
- April:**
  - Fachkräfte aus dem Ausland
- Mai:**
  - Start-up –  
Gründung mit dem Plus
- Juni:**
  - Die Duale Berufsausbildung im Fokus
- Juli/Aug.:**
  - Digitalisierung & Verwaltung
- September:**
  - China –  
wichtiger Auslandsmarkt und Investor
- Oktober:**
  - 30 Jahre soziale Marktwirtschaft  
in der Region Leipzig
- November:**
  - Auftakt der Wahlen  
zur Vollversammlung der IHK zu Leipzig 2021
- Dezember:**
  - Was ändert sich im kommenden Jahr? Neue  
gesetzliche Regelungen und Vorschriften 2021

## Verlagsspecial 2020 – Mix aus Anzeigen und PR-Texten

Alle 10 Specialausgaben enthalten die Rubrik-Seiten:  
“Regionale Unternehmen und Dienstleister der Wirtschaftsregion”

- Handwerk und Gewerbe: Dienstleister der Wirtschaftsregion (Handwerksmesse Leipzig)
- Steuer-, Unternehmens- und Wirtschaftsberatung
- Energieversorgung und Energiespeicherung
- moderne Umwelttechnik und Abfallwirtschaft
- Urlaub und Tourismus
- Druck, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing
- Logistik, Transport und Verkehr
- Flotten- und Fuhrparkmanagement, Transporter: Kaufen, Mieten oder Leasen
- Arbeits-, Sicherheits- und Brandschutztechnik
- Sicherheit im IT-Bereich und IT-Anwendungen
- Datenschutz (rechtliche Rahmen)
- Ausbildung für die Fachkräfte von morgen – Nachwuchskräftesicherung
- Architekten, Baudienstleister und Bauprojekte
- Firmenfeierlichkeiten und Angebote zum Weihnachtsfest
- Existenzgründung, Finanzierung, Liquiditätssicherung
- Unternehmenssanierung, Förderung Mittelstand
- neue Firmenfahrzeuge: Kaufen, Leasen, Finanzieren – steuerliche Aspekte
- Messen, Tagungen, Kongresse, Seminare 2021
- Immobilienstandort Leipzig – Gewerbeimmobilien

Anzeigenschluss  
Druckerunterlagenschluss

15.01.2020  
bis: 22.01.2020

12.02.2020  
bis: 19.02.2020

11.03.2020  
bis: 18.03.2020

08.04.2020  
bis: 16.04..2020

13.05.2020  
bis: 20.05..2020

08.07.2020  
bis: 15.07.2020

05.08.2020  
bis: 12.08.2020

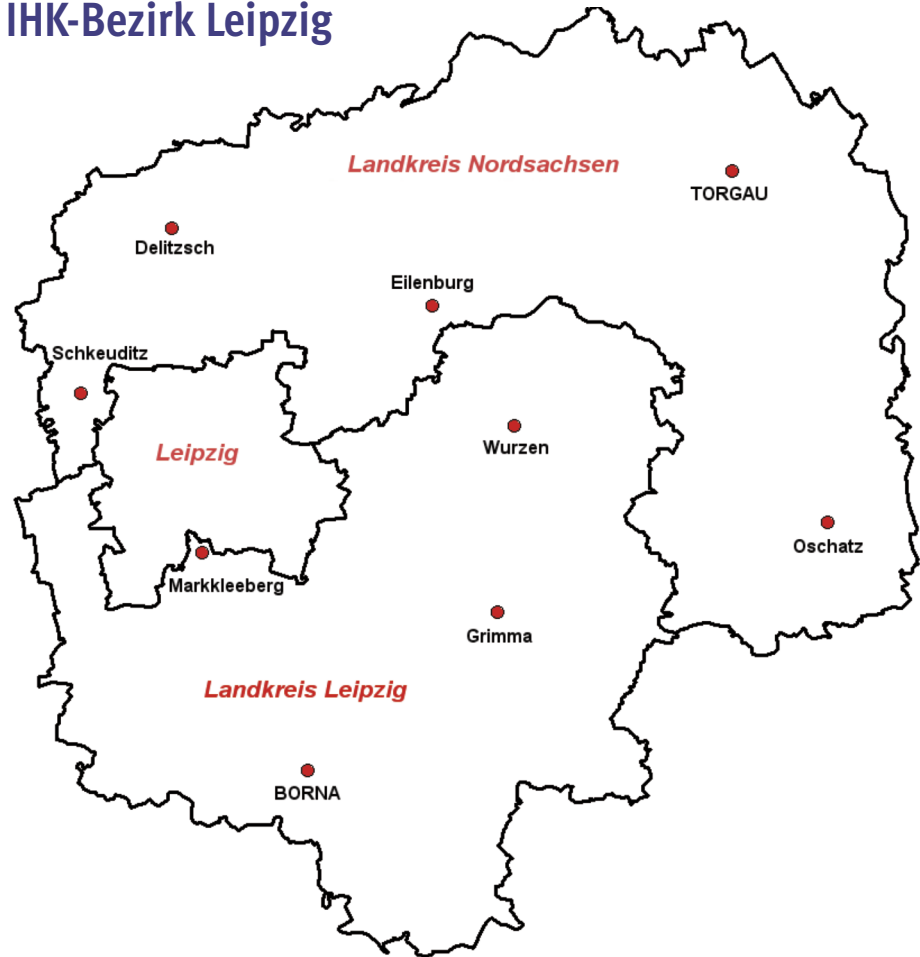
09.09.2020  
bis: 16.09.2020

14.10.2020  
bis: 21.10.2020

17.11.2020  
bis: 25.11.2020

# Verbreitungs- gebiet:

## IHK-Bezirk Leipzig



# wirtschaft



Endriß & Schnitzer

Werbe- und Verlags-GmbH

August-Bebel-Straße 26 · 01809 Heidenau  
Tel. 03529/5699-207 · Fax: 03529/5699-237

Druckauflage: 15.690 Exemplare (3. Quartal 2019)  
Anzeigenpreisliste Nr. 23 gültig ab Januar 2020

Verlag, Anzeigenverwaltung,  
Abonnementverwaltung, Gesamtherstellung:

## Verlag- und Anzeigenverwaltung:

ENDRISS & SCHNITZER  
Werbe- und Verlagsgesellschaft mbH

August-Bebel-Straße 26  
01809 Heidenau  
Telefon: 03529/5699-207, Fax: 03529/5699-237  
Internet: [www.endriss-schnitzer.com](http://www.endriss-schnitzer.com)  
E-Mail: [endriss-schnitzer@gmx.de](mailto:endriss-schnitzer@gmx.de)

## Verlagsleiter:

Wolfrüdiger W. Endriß  
Geschäftsführender Gesellschafter

## Anzeigenleitung:

Manuela Leonhardt  
Prokuristin  
Telefon: 03529/5699-207

## Herausgeber:

Industrie- und Handelskammer  
zu Leipzig  
Goedelerring 5, 04109 Leipzig  
Telefon: 0341/1267-0

## Anzeigen-Vertriebsberatung – Leipzig:

Dietmar Günther  
Medienberater IHK-Zeitschrift „wirtschaft“  
Tel.: 0163/88 21 449  
[guenther.ihk.magazin@googlemail.com](mailto:guenther.ihk.magazin@googlemail.com)

## Mitgliedschaften:

IHK-Zeitschriften eG

Anzeigentarifgemeinschaft für  
60 IHK-Zeitschriften in  
Deutschland



Preisliste Nr. 23 gültig ab Januar 2020  
Druckauflage: 15.690 Exemplare  
(3. Quartal 2019)

## Redaktion:

Jörn Glasner  
Goedelerring 5  
04109 Leipzig  
Telefon: 0341/1267-1128, Fax: 0341/1267-1123  
E-Mail: [glasner@leipzig.ihk.de](mailto:glasner@leipzig.ihk.de)



1. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird.
3. Der Werbungstreibende erhält rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb von Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
4. Für die Anzeigengrößen gelten nur die in diesem Tarif festgelegten Formate. Anzeigen, die den festgelegten Formaten nicht entsprechen, werden nach den in diesem Tarif enthaltenen Millimeter-Preisen abgerechnet.
5. Bei jeder Änderung der Anzeigenpreise gelten die Bedingungen der jeweils neuen Preisliste ab deren Gültigkeitsdatum. Für laufende Aufträge wird eine Karenzzeit von drei Monaten eingeräumt.
6. Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbemittler ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Text- bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Abrechnung des Auftrages wird ausschließlich mit dem Werbemittler vorgenommen.
7. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
8. Textanzeigen, die auf Grund ihrer Gestaltung als solche nicht erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.
9. Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
10. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber unverzüglich zurückgesandt.
11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen — außer bei nicht offensichtlichen Mängeln — vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind weitere Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht unverzüglich reklamiert.
12. Weitergehende Haftungen sind ausgeschlossen. Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich mit genauer Angabe des Textes und der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschlusstermin zu übermitteln. Bei Abbestellungen gehen ggf. bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.
13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
14. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben oder stimmt die gelieferte Druckvorlage mit dem bestellten Anzeigenformat nicht überein, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe und Spaltenbreite der Preisberechnung zugrunde gelegt.
15. Die Zeitschrift erscheint monatlich, zehnmal jährlich. Das Versanddatum ist Erscheinungsdatum. Für Verzögerungen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, wird nicht gehaftet.
16. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am fünften Tage des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufende Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
17. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 2 v. H. über den Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Klagen, Insolvenzen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
18. Der Verlag liefert auf Wunsch jeweils sofort nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Seitenbeleg. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dieses rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
19. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt dem Verlag zurückzuerstatten.
20. Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für umfangreiche Satzarbeiten sowie für die Übermittlung und Lieferung von Daten hat der Auftraggeber zu bezahlen.
21. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Verlag zurücktreten konnte.
22. Druckunterlagen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht der Aufbewahrung dieser Unterlagen endet nach drei Monaten.
23. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Sitz der Anzeigenverwaltung.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen