

# ihk.wirtschaft

Dresden · Meißen · Sächsische Schweiz – Osterzgebirge · Bautzen · Görlitz



## Media-Daten 2018

Preisliste Nr. 23 gültig vom Januar 2018



Inhaltsverzeichnis		Kurzcharakteristik	Reichweite im Mittelstand
<b>Seite 01</b>	<b>Allgemeine Angaben</b>	Die "ihk.wirtschaft" ist das regionale Unternehmermagazin sowie Mitteilungsblatt der IHK Dresden und damit wichtige Informationsquelle und Ratgeber für die Unternehmerschaft. Die Zeitschrift berichtet über konjunkturelle und strukturelle Entwicklungen der verschiedenen Branchen in der Region und bringt sich in die wirtschaftspolitische Meinungsbildung ein.	<b>IHK-Zeitschriften</b> <b>40,1 %</b> <hr/> Der Spiegel 21,5 % Focus 16,0 % Stern 15,0 % Die Zeit 12,8 % Welt am Sonntag (WamS kompakt) 11,4 % FASZ 10,4 % Creditreform 9,3 % Süddeutsche Zeitung 9,0 % Wirtschaftswoche 7,8 % FAZ 7,8 % manager magazin 7,5 % Capital 6,3 % Die Welt / Welt kompakt 6,1 % handwerk magazin 5,8 % Markt und Mittelstand 5,8 % Der Handel 4,8 % Focus Money 3,9 % Handelsblatt 3,4 % impulse 2,8 % brand eins 2,4 %
<b>Seite 02</b>			
<b>Seite 03</b>	<b>Preise</b>	Veröffentlicht werden nutzbringende Hinweise für die Unternehmenspraxis – von Veranstaltungen bis zu neuen Förderprogrammen. Die regionale Identität wird u. a. durch Firmennachrichten und aktuelle Highlights aus dem Wirtschaftsleben im Kammerbezirk Dresden bestärkt. Auch zur Transparenz der IHK-Arbeit trägt die Zeitschrift bei, macht Initiativen öffentlich und dokumentiert die Höhepunkte des Kammerlebens.	Quelle: TNS Emnid Institut, Reichweitenstudie "Entscheider im Mittelstand" 2015
<b>Seite 04</b>			
<b>Seite 05</b>	<b>Titelthemen und Specials 2018</b>	Die Leser sind Unternehmer und Führungskräfte aus Industrie und Bau, Tourismus und Gastronomie, Dienstleistungen, Handel und Verkehr. Das sind Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer und leitende Angestellte – also die erste und zweite Führungsebene in den Unternehmen.	
<b>Seite 06</b>	<b>Verbreitungsgebiet</b>		
<b>Seite 07</b>	<b>Verlagsangaben</b>		
<b>Seite 08</b>	<b>Geschäftsbedingungen</b>		

**Anzeigenpreisliste Nr. 23****Verlag und Anzeigenverwaltung:****ENDRISS & SCHNITZER****Werbe- und Verlagsgesellschaft mbH**

August-Bebel-Straße 26, 01809 Heidenau

Telefon: 0 35 29 | 56 99-207, Fax 0 35 29 | 56 99-237

E-Mail: [endriss-schnitzer@gmx.de](mailto:endriss-schnitzer@gmx.de), Internet: [www.endriss-schnitzer.com](http://www.endriss-schnitzer.com)**Erscheinungsweise:**

10 x monatlich, zum Monatsanfang

- Doppelausgabe Januar/Februar, Erscheinungstermin: Anfang Februar

- Doppelausgabe Juli/August, Erscheinungstermin: Anfang August

**Anzeigenschluss:**

10. des Vormonats

**Druckunterlagenschluss:**

am 15. des Vormonats

**Formate:**

Breite x Höhe

Heftformat:

210 mm x 280 mm

Satzspiegel:

185 mm x 250 mm

Beschnittzugabe:

je angeschnittenem Seitenteil 5 mm

**Spalten:**

3 Spalten a' 58 mm breit

2 Spalten a' 90 mm breit

**Nachlässe:**

Malstaffel

3 Anzeigen 3%

6 Anzeigen 5%

10 Anzeigen 10%

Mengenstaffel

3 Seiten 5%

6 Seiten 10%

10 Seiten 15%

**Verlag, Anzeigenverwaltung, Gesamtherstellung:**Endriß & Schnitzer

Werbe- und Verlags-GmbH

August-Bebel-Straße 26, 01809 Heidenau,

Tel. 0 35 29 | 56 99-207, Fax 0 35 29 | 56 99-237

E-Mail: [endriss-schnitzer@gmx.de](mailto:endriss-schnitzer@gmx.de)**Zahlungsbedingungen:**

10 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

2% Skonto bei Vorauszahlung bis zum Anzeigenschlusstermin  
oder bei Bankeinzug.

Beilagen sind grundsätzlich im Voraus zu bezahlen.

**Auflage:**

Druckauflage: 60.335 Exemplare | 3. Quartal 2017

**Druckverfahren / Verarbeitung:**

Rollen-Offset, 60er Raster / Rückendrahtheftung

**Druckunterlagen:**

Digital:

E-Mail: [endriss-schnitzer@gmx.de](mailto:endriss-schnitzer@gmx.de)Wir bitten Sie, uns unbedingt parallel zur Datenanlieferung einen  
Ausdruck per Fax zuzusenden. Bei Farbanzeigen erbitten wir einen  
verbindlichen Farbdruck der Anzeige.**Versandanschrift Beihefter / Beilagen:**

Druckerei Vettters GmbH &amp; Co.KG, Gutenbergstr. 2, 01471 Radeburg

**Abonnement:****Chiffre:**

Jährlich Euro 16,- zzgl. Mwst.

Zu beziehen über den Verlag

Euro 5,-

Der Bezug der IHK-Zeitschrift erfolgt im Rahmen der  
grundsätzlichen Beitragspflicht als Mitglied der IHK.

Seitentellige Formate (Breite * Höhe)		Grundpreis in Euro (s/w – 4 c)	Ortspreis in Euro (s/w – 4 c)
1/1 Seite	185 mm * 250 mm	3.952,00	3.360,00
3/4 Seite	185 mm * 185 mm	2.964,00	2.520,00
2/3 Seite	185 mm * 166 mm 122 mm * 250 mm	2.636,00	2.240,00
1/2 Seite	185 mm * 124 mm 122 mm * 185 mm 90 mm * 250 mm	1.976,00	1.680,00
1/3 Seite	185 mm * 82 mm 122 mm * 124 mm 58 mm * 250 mm	1.318,00	1.120,00
1/4 Seite	185 mm * 62 mm 122 mm * 93 mm 90 mm * 124 mm 58 mm * 185 mm	988,00	840,00
1/6 Seite	185 mm * 41 mm 122 mm * 62 mm 90 mm * 82 mm 58 mm * 124 mm	659,00	560,00
1/8 Seite	185 mm * 31 mm 122 mm * 41 mm 90 mm * 62 mm 58 mm * 93 mm	494,00	420,00
1/12 Seite	185 mm * 21 mm 122 mm * 31 mm 90 mm * 41 mm 58 mm * 62 mm	330,00	280,00
1/16 Seite	44 mm * 62 mm 90 mm * 31 mm	247,00	210,00

## Anzeigenpreisliste Nr. 23

Verlag, Anzeigenverwaltung, Gesamtherstellung:

Endriß & Schnitzer

Werbe- und Verlags-GmbH

August-Bebel-Straße 26, 01809 Heidenau,  
Tel. 0 35 29 | 56 99-207, Fax 0 35 29 | 56 99-237

### Millimeterpreise:

Spaltenbreite	Grundpreis	Ortspreis <sup>1</sup>
58 mm (s/w bis 4 c) je mm	Euro 5,30	Euro 4,50
90 mm (s/w bis 4 c) je mm	Euro 7,95	Euro 6,75

### Anschnitt u./od. Bunddurchdruck:

ab 1/3 Seite bis 1/3 Seite	ohne Berechnung Euro 154,00
----------------------------	--------------------------------

### Branchenspiegel:

Spaltenbreite	Grundpreis	Ortspreis <sup>1</sup>
43 mm (s/w bis 4 c) je mm	Euro 4,00	Euro 3,00
90 mm (s/w bis 4 c) je mm	Euro 8,00	Euro 6,00

(Branchenhinweis erfolgt ohne Berechnung)

### Beilagen:

Höchstformat: 205 mm breit x 275 mm hoch <b>bis 25 Gramm</b> pro Tausend + Vertriebsgebühren Muster vorab erforderlich.	<b>Grundpreis</b> Euro 113,00	<b>Ortspreis<sup>1</sup></b> Euro 93,00
---	----------------------------------	--

### Vorzugsplatzierung:

<b>2. Umschlagseite</b> s/w bis 4 c	<b>Grundpreis</b> Euro 4.550,00	<b>Ortspreis<sup>1</sup></b> Euro 3.870,00
<b>4. Umschlagseite</b> s/w bis 4 c	<b>Grundpreis</b> Euro 5.490,00	<b>Ortspreis<sup>1</sup></b> Euro 4.670,00

### Beihefter/ Durchhefter:

Höhe: 290 mm + 5 mm Fußbeschnitt Breite: 430 mm + seitlich je 5 mm Beschnitt ungefalzt		
<b>4-seitig</b> pro Tausend + Vertriebsgebühren Muster vorab erforderlich.	<b>Grundpreis</b> Euro 149,00	<b>Ortspreis<sup>1</sup></b> Euro 123,00

### Sonderplatzierung Seite 3 Inhaltsverzeichnis rechte Seite außen:

Seite 3	Grundpreis	Ortspreis <sup>1</sup>
s/w bis 4 c 68 mm * 280 mm + 7 mm Anschnitt nach Außen	Euro 1.750,00	Euro 1.489,50

### Einkleber:

pro Tausend + Vertriebsgebühren Muster vorab erforderlich.	<b>Grundpreis</b> Euro 123,-	<b>Ortspreis<sup>1</sup></b> Euro 103,00
--	---------------------------------	---

<sup>1</sup> Nur gültig für Direktaufgeber aus dem Verbreitungsgebiet.  
Aufträge über Agenturen oder Werbemittler werden zum Grundpreis abgerechnet.

**Alle Preise nur gültig bei Druck aus Euroskala. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.**

## Anzeigenpreisliste Nr. 23

### Titel-Themen 2018

(Änderungen vorbehalten)

### Verlagsspecial 2018:

Mix aus Anzeigen und PR-Texten -

► Anzeigenschluss

► Druckunterlagenchluss

spätestens: **11.01.2018**

bis: **16.01.2018**

spätestens: **08.02.2018**

bis: **13.02.2018**

spätestens: **15.03.2018**

bis: **20.03.2018**

spätestens: **19.04.2018**

bis: **24.04.2018**

spätestens: **17.05.2018**

bis: **23.05.2018**

spätestens: **12.07.2018**

bis: **17.07.2018**

spätestens: **09.08.2018**

bis: **14.08.2018**

spätestens: **13.09.2018**

bis: **18.09.2018**

spätestens: **11.10.2018**

bis: **16.10.2018**

spätestens: **08.11.2018**

bis: **13.11.2018**

Jan./Febr.: • Internationale Geschäfte im schwierigen Umfeld

März: • Online-Handel

April: • Strukturwandel in der Lausitz

Mai: • Fachkräfte dringend gesucht!

Juni: • Virtuelle Modelle

Juli/Aug.: • Wirtschaft im Grenzraum

September: • Berufsorientierung mit der IHK

Oktober: • Moderne Mobilitätskonzepte

November: • Die Zukunft der Gastronomie

Dezember: • Dresden – Fluch und Segen fürs Umland

• Steuerberatung aktuell  
• Im Blick: news aus unseren Wirtschaftsregionen

• Energie | Solar | Photovoltaik | Entsorgung | Recycling  
• Industrie- und Hallenbau | Gewerbeflächen | Gebäudemanagement

• Firmenevents | Teambuilding | Urlaub | Tourismus  
• Sportlich und sicher durch die Natur  
• Gesundheitsprogramme | Vorsorge | Wellness

• Logistik | Lagerung | Transport | Verkehr  
• Verpackung und Versand

• Aus- und Weiterbildung | Qualifizierung | Wissenschaft  
• Personaldienstleistungen | Werkverträge | Zeitarbeit

• Marketing | Werbung | PR | Druck  
• Sicherheit im IT-Bereich und IT-Anwendungen

• Feste | Feiern | Firmenpräsentate  
• Im Blick: news aus unseren Wirtschaftsregionen

• Feste | Feiern | Präsentate für Geschäftskunden und mehr  
• Transport | Verkehr | E-Mobilität

• neue Firmenfahrzeuge – Kaufen, Leasen, Finanzieren  
• Büromanagement  
• Personaldienstleistungen | Zeitarbeit

• Messe-Vorschau auf 2019 | Messebau | Mietmöbel  
• Immobilienstandort Dresden | Gewerbeimmobilien

# 6

IHK Dresden

# ihk.wirtschaft

Dresden · Meißen · Sächsische Schweiz – Osterzgebirge · Bautzen · Görlitz

Anzeigenpreisliste Nr. 23

Verlag, Anzeigenverwaltung, Gesamtherstellung:

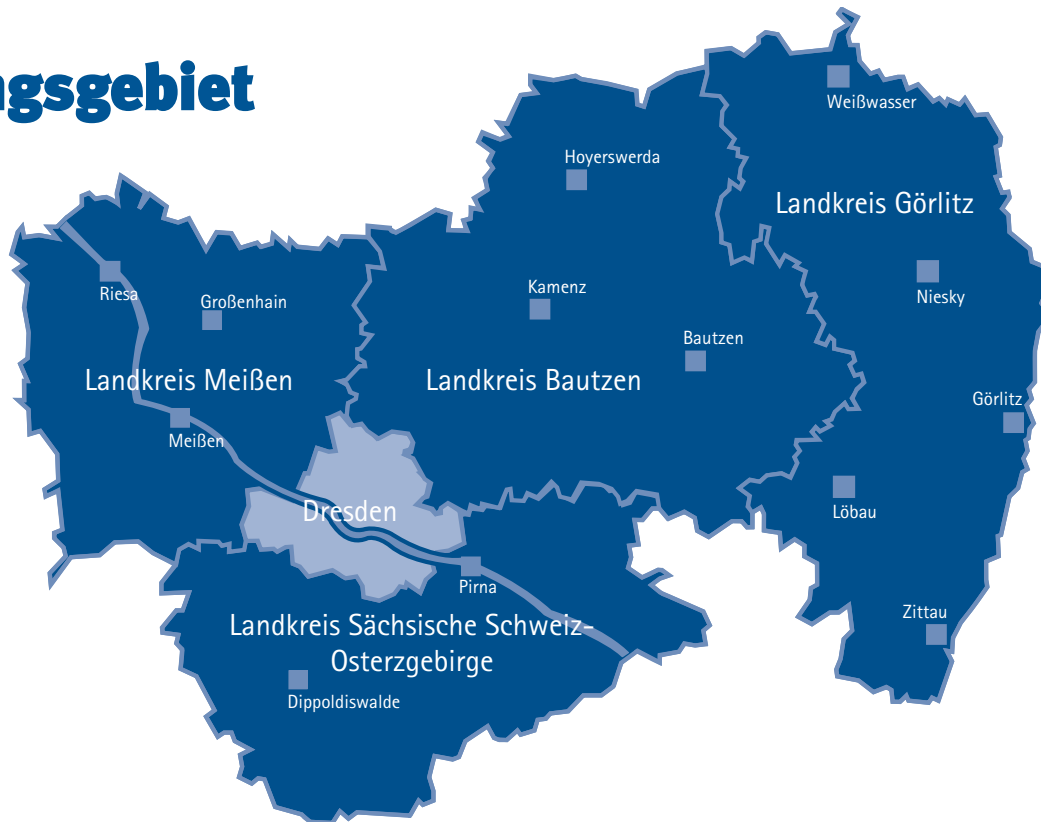
Endriß & Schnitzer

Werbe- und Verlags-GmbH

August-Bebel-Straße 26, 01809 Heidenau,

Tel. 0 35 29 | 56 99-207, Fax 0 35 29 | 56 99-237

## Verbreitungsgebiet



## Anzeigenpreisliste Nr. 23

Verlag, Anzeigenverwaltung, Gesamtherstellung:

Endriß & Schnitzer

Werbe- und Verlags-GmbH

August-Bebel-Straße 26, 01809 Heidenau,  
Tel. 0 35 29 | 56 99-207, Fax 0 35 29 | 56 99-237

### Verlag - und Anzeigenverwaltung:

**ENDRISS & SCHNITZER**

Werbe- und Verlagsgesellschaft mbH

August-Bebel-Straße 26

01809 Heidenau

Tel. 0 35 29 | 56 99-207, Fax 0 35 29 | 56 99-237

Internet: [www.endriss-schnitzer.com](http://www.endriss-schnitzer.com)

E-Mail: [endriss-schnitzer@gmx.de](mailto:endriss-schnitzer@gmx.de)

### Verlagsleiter:

Wolfrüdiger W. Endriß

### Anzeigenleitung:

Manuela Leonhardt

Tel. 0 35 29 | 56 99-207

### Anzeigen-Vertriebsberatung – Dresden:

**Ulf Berger**

Tel. 03 52 42 | 7 03 25, Fax 03 21 21 06 06 97

Mobil 01 76 | 54 58 41 94

E-Mail: [berger-ihk.wirtschaft@gmx.de](mailto:berger-ihk.wirtschaft@gmx.de)

**Uta Mittelbach**

Tel. 03 64 83 | 20 55 82, Fax 03 64 83 | 20 55 87

E-Mail: [ihk@agentur-mittelbach.de](mailto:ihk@agentur-mittelbach.de)

### Anzeigen-Vertriebsberatung – Leipzig:

**Dietmar Günther**

Tel.: 0163/88 21 449

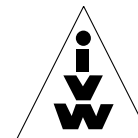
[guenther.ihk.magazin@googlemail.com](mailto:guenther.ihk.magazin@googlemail.com)

### Mitgliedschaften:

IHK-Zeitschriften eG

 IHK

Anzeigentarifgemeinschaft  
für 60 IHK-Zeitschriften in  
Deutschland



Preisliste Nr. 23 vom Januar 2018

Druckauflage: 60.335 Exemplare | 3. Quartal 2017

### Herausgeber:

Industrie- und Handelskammer Dresden

Langer Weg 4

01239 Dresden

Tel. 03 51 | 28 02-0

Fax 03 51 | 28 02-280

### Redaktion:

Dr. Hannelore Kirsten

IHK Dresden

Langer Weg 4, 01239 Dresden

Tel. 03 51 | 28 02-231, Fax 03 51 | 28 02-72 31

E-Mail: [kirsten.hannelore@dresden.ihk.de](mailto:kirsten.hannelore@dresden.ihk.de)



1. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird.
3. Der Werbungstreibende erhält rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb von Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
4. Für die Anzeigengrößen gelten nur die in diesem Tarif festgelegten Formate. Anzeigen, die den festgelegten Formaten nicht entsprechen, werden nach den in diesem Tarif enthaltenen Millimeter-Preisen abgerechnet.
5. Bei jeder Änderung der Anzeigenpreise gelten die Bedingungen der jeweils neuen Preisliste ab deren Gültigkeitsdatum. Für laufende Aufträge wird eine Karenzzeit von drei Monaten eingeräumt.
6. Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbemittler ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Text- bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Abrechnung des Auftrages wird ausschließlich mit dem Werbemittler vorgenommen.
7. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
8. Textanzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung als solche nicht erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.
9. Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
10. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber unverzüglich zurückgesandt.
11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind weitere Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht unverzüglich reklamiert.
12. Weitergehende Haftungen sind ausgeschlossen. Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich mit genauer Angabe des Textes und der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschlusstermin zu übermitteln. Bei Abbestellungen gehen ggf. bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.
13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
14. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben oder stimmt die gelieferte Druckvorlage mit dem bestellten Anzeigenformat nicht überein, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe und Spaltenbreite der Preisberechnung zugrunde gelegt.
15. Die Zeitschrift erscheint monatlich, 10 x jährlich. Das Versanddatum ist Erscheinungsdatum. Für Verzögerungen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, wird nicht gehaftet.
16. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am fünften Tage des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
17. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 2 v. H. über den Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Klagen, Insolvenzen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
18. Der Verlag liefert auf Wunsch jeweils sofort nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Seitenbeleg. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dieses rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
19. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt dem Verlag zurückzuvorgüten.
20. Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für umfangreiche Satzarbeiten sowie für die Übermittlung und Lieferung von Daten hat der Auftraggeber zu bezahlen.
21. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
22. Druckunterlagen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht der Aufbewahrung dieser Unterlagen endet nach drei Monaten.
23. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Sitz der Anzeigenverwaltung.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen