

IHK REPORT

DARMSTADT
RHEIN MAIN NECKAR



MEDIA-DATEN

2018



IHK

Darmstadt
Rhein Main Neckar

Inhaltsverzeichnis

1	Titelseite
2	Kurzcharakteristik
3	Allgemeine Angaben
4-6	Preise und Formate
7	Verbreitungsgebiet
8	Technische Daten
9	Verlagsangaben
10	Geschäftsbedingungen



Kurzcharakteristik

Der IHK-Report ist das regionale Mitglieder-magazin der Industrie- und Handelskammer Darmstadt für die Region Darmstadt Rhein Main Neckar. Mit einer Auflage von rund 42.000 Exemplaren (IVW-geprüft) erreichen wir mit dem Magazin die Geschäftsleitungen der Unternehmen in den Landkreisen Darmstadt-Dieburg, Groß-Gerau, Bergstraße, Odenwaldkreis und der Stadt Darmstadt. Die wirtschaftlich starken Metropolregionen Rhein-Main und Rhein-Neckar gehören teilweise zum Verbreitungsgebiet. Die Leser unseres Magazins sind Geschäftsführer kleiner und mittlerer Betriebe, mittelständische Unternehmen aus Industrie, Handel und Dienstleistung ebenso wie die Geschäftsleitungen internationaler Konzerne. Dazu kommen wichtige politische Akteure und Forschungseinrichtungen.

Der IHK-Report liefert aktuelle Informationen über Recht und Steuern, Berufsbildung, Ausbildungsmarkt, Branchen und Märkte, Innovationen, Technologie, Verkehr, Absatzförderung und Förderprogramme.

Unsere Schwerpunktthemen zeigen die Märkte der Zukunft, analysieren die zentralen Wirtschaftsthemen der Region und erläutern, was die IHK alles für ihre Mitglieder schafft. Der IHK-Report ist unser zentrales Medium. Neben politischen Statements und aktuellen Stellungnahmen der IHK bieten wir in dem Magazin auch eine Übersicht mit allen wichtigen Terminen bei der IHK.

Gerne nehmen wir auch Ihre Anregungen auf, damit der IHK-Report noch mehr Ihre Themen abdeckt und Ihre Fragen beantwortet. Rufen Sie uns an oder mailen Sie uns. Wir freuen uns über jeden konstruktiven Vorschlag.

Thomas Klein
IHK Darmstadt
Öffentlichkeitsarbeit

Anzeigenpreisliste Nr. 8 gültig ab Januar 2018

Verlag und Anzeigenverwaltung:

PRÜFER MEDIENMARKETING
Endriß & Rosenberger GmbH
Postfach 14 62, 76494 Baden-Baden
Jägerweg 1, 76532 Baden-Baden
Telefon: 0 72 21 / 21 19-0, Fax 0 72 21 / 21 19-15
www.pruefer.com E-Mail: medienmarketing@pruefer.com

Erscheinungsweise:

10 x jährlich, monatlich in der 1. Kalenderwoche des Monats
Doppelausgabe Januar/Februar, Erscheinungstermin: Februar
Doppelausgabe Juli/August, Erscheinungstermin: Juli

Anzeigenschluss: / Druckunterlagenchluss:

am 05. des Vormonats / am 10. des Vormonats

Formate: Breite x Höhe

Heftformat: 210 mm x 280 mm
Satzspiegel: 185 mm x 260 mm
Beschnittzugabe: je angeschnittenem Seitenteil 5 mm

Spalten:

3 Spalten á 58 mm breit
4 Spalten á 43 mm breit

Nachlässe

Malstaffel	Mengenstaffel
3 Anzeigen 3%	3 Seiten 5%
6 Anzeigen 5%	6 Seiten 10%
10 Anzeigen 10%	10 Seiten 15%

Zahlungsbedingungen:

Nach Rechnungserhalt ohne jeden Abzug.
2% Skonto bei Vorauszahlung bis zum Erscheinungstermin oder
bei Bankeinzug. Beilagen sind grundsätzlich im Voraus zu bezahlen.

Auflage:

Gesamtausgabe:
Druckauflage: 41.675 Exemplare
verkaufte Auflage: 40.064 Exemplare
verbreitete Auflage: 40.933 Exemplare



Druckverfahren/Verarbeitung:

Rollen-Offset, 60er Raster
Rückendrahtheftung

Druckunterlagen/Datenübermittlung:

PDF- oder EPS-Dateien, Text in Pfade/Kurven umwandeln.
E-Mail: medienmarketing@pruefer.com
Bei Farbanzeigen benötigen wir einen verbindlichen
Farbandruck der Anzeige, ansonsten können keine
Reklamationen anerkannt werden.

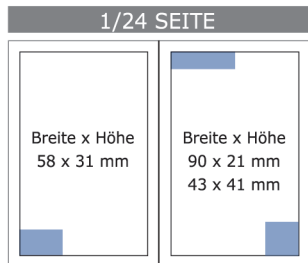
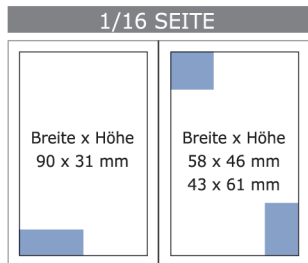
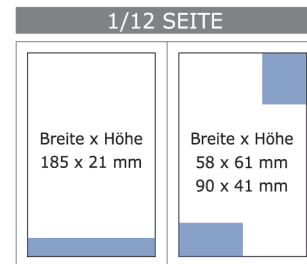
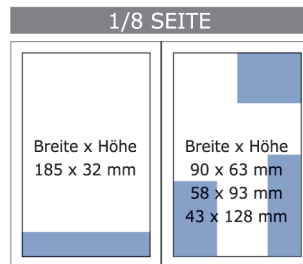
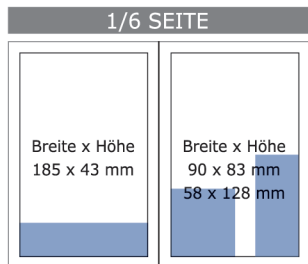
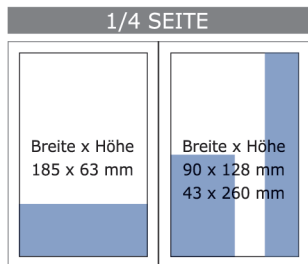
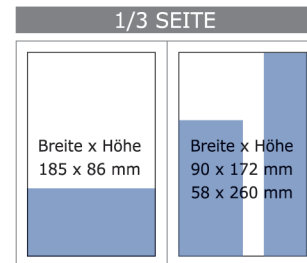
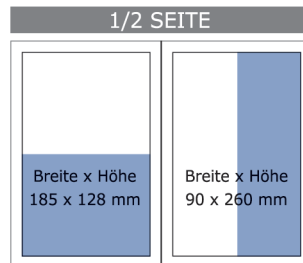
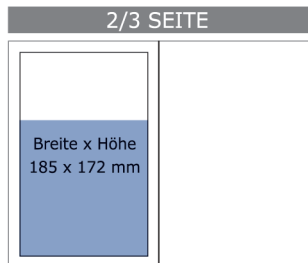
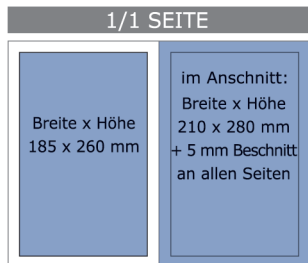
Versandanschrift für Beilagen/Beihefter:

apm alpha print medien ag, Kleyerstr. 3, 64295 Darmstadt
Stichwort: IHK-Report Darmstadt

Abonnement:

Jährlich € 33,-. ISSN 1869-8069
Zu beziehen über die IHK-Darmstadt

Seitenteilige Formate und Preise 4-farbig*



1/1 Seite € 4.810,-

2/3 Seite € 3.207,-

1/2 Seite € 2.405,-

1/3 Seite € 1.604,-

1/4 Seite € 1.203,-

1/6 Seite € 802,-

1/8 Seite € 602,-

1/12 Seite € 401,-

1/16 Seite € 301,-

1/24 Seite € 201,-

* Bei Farbanzeigen sind die Preise nur gültig bei Druck aus Eurokala.
Preise für Sonderfarben auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich MwSt.

Millimeterpreise:

Spaltenbreite je mm	4-farbig*
58 mm s/w	€ 6,60
43 mm s/w	€ 4,70

Blaue Seiten (Bezugsquellennachweis):

Spaltenbreite je mm	4-farbig*	s/w
43 mm	€ 4,70	€ 3,50

mind. 3x hintereinander (quartalsweise);
Brancheninweis erfolgt ohne Berechnung

Immobilien-Anzeigen (gewerblich/privat)

Spaltenbreite je mm	4-farbig*
43 mm	€ 4,50

Vorzugsplatzierung:

2. Umschlagseite	4-farbig*
	€ 5.291,-
4. Umschlagseite	4-farbig*
	€ 5.531,-

Sonderwerbformen:

Verlagsspecials: Kombination aus Anzeigen und PR-Texten.
Preise siehe Seite 6, Themenpläne erhalten Sie auf Anfrage.

Anschnitt und/oder Bunddurchdruck

ab 1/3 Seite	ohne Berechnung
bis 1/3 Seite	€ 100,-

Beilagen:

Höchstformat: 203 mm breit x 275 mm hoch
bis 20 Gramm
Preis pro Tausend € 108,-

zuzüglich Vertriebsgebühren.
Muster vorab erforderlich.

Beihefter/Durchhefter:

Format: 210 mm breit x 280 mm hoch
Kopfeschnitt 8 mm, Fuß- und Außenbeschnitt 3 mm, Nachfalz 8 mm
Anlieferung: gefalzt auf gekennzeichneter Palette

4-seitig	
Preis pro Tausend	€ 133,-

zuzüglich Vertriebsgebühren.
Muster vorab erforderlich.

Einkleber

Preis pro Tausend	€ 118,-
-------------------	---------

zuzüglich Vertriebsgebühren.
Muster vorab erforderlich.
Technische Daten auf Anfrage.

*Bei Farbanzeigen sind die Preise nur gültig bei Druck aus Euroskala.
Preise für Sonderfarben auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt.




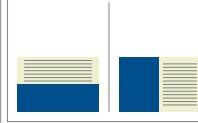

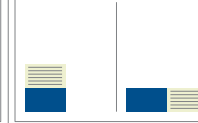
Verlagsspecial Formate und Preise

Verlagsspecials sind als Sonderveröffentlichung im „IHK REPORT“ – Zeitschrift der Industrie- und Handelskammer Darmstadt Rhein Main Neckar – ein ideales Medium, das erfolgreichen Unternehmen mit deren Leitungs- und Führungskräften die Möglichkeit bietet, sich Kunden, Partnern, Lieferanten und Institutionen in einem attraktiven Rahmen vorzustellen. Und das bei einer Auflage von rund 42.000 Exemplaren zu einem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis.

Stellen auch Sie Ihr Unternehmen, Ihre Produkte oder Dienstleistungen unseren Lesern mit einem selbst gestalteten Firmenportrait oder einem eigenen Themen-/ PR-Beitrag in unseren Verlagsspecials vor.

Fordern sie unseren Themenplan per E-Mail an: melanie.noell@pruefer.com



2 x 1/1 SEITE	2 x 1/2 SEITE	2 x 1/3 SEITE	2 x 1/4 SEITE	2 x 1/6 SEITE	2 x 1/8 SEITE
					
ANZEIGE 185b x 260h mm + PR-FLÄCHE 185b x 260h mm	ANZEIGE 90b x 260h mm oder 185b x 128h mm + PR-FLÄCHE 90b x 260h mm oder 185b x 128h mm	ANZEIGE 185b x 86h mm + PR-FLÄCHE 185b x 86h mm	ANZEIGE 90b x 128h mm oder 185b x 63h mm + PR-FLÄCHE 90b x 128h mm oder 185b x 63h mm	ANZEIGE 90b x 86h mm + PR-FLÄCHE 90b x 86h mm	ANZEIGE 90b x 63h mm + PR-FLÄCHE 90b x 63h mm
farbig 9.620 € 5.772 €	farbig 4.810 € 2.886 €	farbig 3.207 € 1.925 €	farbig 2.405 € 1.443 €	farbig 1.604 € 963 €	farbig 1.203 € 722 €

Alle Preise zzgl. ges. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Verbreitungsgebiet



Technische Daten

Datenübermittlung

Anzeigen als PDF- oder EPS-Dateien
Redaktioneller Beitrag als Word-Dokument
Per E-Mail an: melanie.noell@pruefer.com

Oder per Upload auf unseren FTP-Server.
Wir teilen Ihnen gerne die dazu erforderlichen Zugangsdaten mit.

Datenträger

Auf folgenden Datenträgern können Dateien übermittelt werden: CD / DVD für MAC

Betriebssystem

MAC OS X

Software

QuarkXPress 8.1, QuarkXPress 9.5 und 10
Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator,
Adobe Acrobat (alles CS5)

Anzeigen, die mit anderer Software erstellt wurden, bitte in EPS oder PDF-Dateien speichern, Text in Pfade/Kurven umwandeln. Bei Daten aus MS-Office-Programmen, wie z.B. Word, Excel oder Power Point kann keine Gewährleistung für die Qualität der Anzeigen übernommen werden.

Schriften

Bitte bei Datenübergabe unbedingt die verwendeten Schriften mitliefern. Original-Post-Script-Schriften und TrueType-Fonts. Bitte nur Originalschriften verwenden. Im Idealfall wandeln Sie den Text bitte in Pfaden/Kurven um.

Farben

Beim Vierfarbdruck werden die Prozessfarben Cyan, Magenta, Yellow und Black (CMYK) eingesetzt. Diese Farbreihe ist daher im DTP-Programm anzuwählen. Bitte verwenden Sie nur CMYK Farben. RGB-, RAL- oder Pantone-Farben können nicht verarbeitet werden. Es erfolgt automatisch eine Umwandlung in CMYK mit möglicher Abweichung vom Original. Bei Farbanzeigen erbitten wir ein farbverbindliches Proof der Anzeige.

Bildauflösung bei Scanvorlagen

Für eine gute Druckqualität achten Sie bitte beim Scannen Ihrer Druckvorlagen auf folgende Parameter:
Farbbilder mit 300 dpi scannen
Graustufenbilder mit 600 dpi scannen
Schwarz-Weiß-Zeichnungen mit 1200 dpi scannen

Haftungsausschluss

Der Verlag übernimmt keine Haftung für fehlerhafte Anzeigen. Ebenfalls nicht für Farbabweichungen und Textstellungen im Anzeigenmotiv, wenn die Dateien nicht in der empfohlenen Art und Weise abgespeichert wurden und ein farbverbindliches Proof fehlt.

Verlag und Anzeigenverwaltung:

PRÜFER MEDIENMARKETING
Endriß & Rosenberger GmbH
Postfach 14 62, 76494 Baden-Baden
Jägerweg 1, 76532 Baden-Baden
Telefon: 0 72 21 / 21 19-0, Fax 0 72 21 / 21 19-15
www.pruefer.com E-Mail: medienmarketing@pruefer.com

Anzeigenleitung:

Achim Hartkopf
Tel. 072 21/21 19-42
E-Mail: achim.hartkopf@pruefer.com

Anzeigenservice:

Melanie Nöll
Tel. 07221/2119-14
E-Mail: melanie.noell@pruefer.com

Anzeigen-Vertriebsberatung:

Ulrich Diehl
Verlag und Medienservice GmbH
Marktplatz 3, 64283 Darmstadt
Tel.: 06151/3929866, Fax 06151/3929899
Mobil: 01 71 /44 32 48 2
E-Mail: ulrich.diehl@udvm.de

Mitgliedschaft:

IHK-Zeitschriften eG



Anzeigentarifgemeinschaft
IHK-Zeitschriften national

Redaktion:

Industrie- und Handelskammer Darmstadt Rhein Main Neckar
Thomas Klein
Tel.: 061 51/8 71-280
Fax: 061 51/8 71-1002 80
E-Mail: redaktion@darmstadt.ihk.de

Herausgeber:

Industrie- und Handelskammer Darmstadt Rhein Main Neckar
Postfach 10 07 05, 64207 Darmstadt
Rheinstraße 89, 64295 Darmstadt
Tel.: 061 51/8 71-0
www.darmstadt.ihk.de

Verantwortlich: Dr. Uwe Vetterlein, Thomas Klein

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

1. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird.
3. Der Werbungstreibende erhält rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb von Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
4. Für die Anzeigengrößen gelten nur die in diesem Tarif festgelegten Formate. Anzeigen, die den festgelegten Formaten nicht entsprechen, werden nach den in diesem Tarif enthaltenen Millimeter-Preisen abgerechnet.
5. Bei jeder Änderung der Anzeigenpreise gelten die Bedingungen der jeweils neuen Preisliste ab deren Gültigkeitsdatum. Für laufende Aufträge wird eine Karenzzeit von drei Monaten eingeräumt.
6. Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbemittel ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittel erteilt wird und Text- bzw. Druckunterlagen auch von Ihm geliefert werden. Die Abrechnung des Auftrages wird ausschließlich mit dem Werbemittel vorgenommen.
7. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
8. Textanzeigen, die auf Grund Ihrer Gestaltung als solche nicht erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.
9. Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
10. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber unverzüglich zurückgesandt.
11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen - ausser bei nicht offensichtlichen Mängeln - vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Unterläßt bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind weitere Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht unverzüglich reklamiert.
12. Weitergehende Haftungen sind ausgeschlossen. Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich mit genauer Angabe des Textes und der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschlusstermin zu übermitteln. Bei Abbestellungen gehen ggf. bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.
13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
14. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, oder stimmt die gelieferte Druckvorlage mit dem bestellten Anzeigenformat nicht überein, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe und Spaltenbreite der Preisberechnung zugrunde gelegt.
15. Die Zeitschrift erscheint monatlich, 10 x jährlich. Das Versanddatum ist Erscheinungsdatum. Für Verzögerungen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, wird nicht gehaftet.
16. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am fünften Tage des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
17. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 2 v. H. über den Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Klagen, Insolvenzen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
18. Der Verlag liefert auf Wunsch jeweils sofort nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Seitenbeleg. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dieses rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
19. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt dem Verlag zurückzuvergüten.
20. Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für umfangreiche Satzarbeiten, sowie für die Übermittlung und Lieferung von Daten hat der Auftraggeber zu bezahlen.
21. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber vom dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
22. Druckunterlagen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht der Aufbewahrung dieser Unterlagen endet nach drei Monaten.
23. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Sitz der Anzeigenverwaltung.