

# « Mediadaten 2018 »

## IHK-Zeitschriften Baden-Württemberg

Die kompetente Reichweite im Mittelstand.



### Inhalt

- 2 Verlagsangaben
- 3 Preise Gesamtbelegung
- 4-5 Einzelpreise
- 6-7 Verbreitungsgebiet
- 8 Beilagen+Beihefter
- 9 Verlagsangaben der Einzeltitel
- 10 Studie „Entscheider im Mittelstand“
- 11 Geschäftsbedingungen

# Kombi-Südwest

Anzeigenpreisliste Nr. 31 | **Gültig ab 1. Januar 2018**

## Anzeigenverwaltung

AZV Kombi-Südwest  
PRÜFER MEDIENMARKETING  
Endriß & Rosenberger GmbH  
Postfach 14 62, 76494 Baden-Baden  
Jägerweg 1, 76532 Baden-Baden

Tel.: 0 72 21/21 19 21, Fax: 0 72 21/21 19 15  
E-Mail: kombisuedwest@pruefer.com  
www.ihk-zeitschriften.de

## Bankverbindung

Sparkasse Baden-Baden Gaggenau  
IBAN DE81 6625 0030 0030 0624 00

## Zahlungsbedingungen

Im Voraus bis zum 1. des Erscheinungsmonats oder bei Teilnahme am Bank-einzugsverfahren 2 % Skonto, sonst bis zum 25. des Erscheinungsmonats ohne Abzug. Beilagen sind grundsätzlich bis zum 1. des Erscheinungsmonats zu bezahlen.

## Erfüllungsort + Gerichtsstand

für beide Teile Baden-Baden

## Heftformat

210 mm breit x 280 mm hoch  
Heidenheim: 210 mm breit x 297 mm hoch  
Stuttgart: 220 mm breit x 290 mm hoch

## Satzspiegel

185 mm breit x 250 mm hoch

## Anzeigenschluss

5. des Vormonats

## Druckunterlagenschluss

10. des Vormonats

## Farbanzeigen

Druck nach Euroskala

## Druckverfahren

Offset, 54er Raster

## Druckunterlagen

Datenübermittlung  
PDF- oder EPS-Dateien,  
Text in Pfade/Kurven umwandeln.  
E-Mail: medienmarketing@pruefer.com

Bei Farbanzeigen benötigen wir einen verbindlichen Farbdruck der Anzeige, ansonsten können keine Reklamationen anerkannt werden.

## Auflage

Druckauflage: 307.557  
Verkaufte Auflage: 288.848  
Verbretete Auflage: 300.025



## Zielgruppe

Die Leser sind Unternehmer und Führungskräfte aus Industrie, Handel, Tourismus, Dienstleistung und Verkehr.

## Erscheinungsweise: monatlich

### ET der Doppelausgaben jeweils fett

**Titel:**  
Freiburg: 11 Ausgaben (Doppelnr. **7/8**)  
Heidenheim: 11 Ausgaben (Doppelnr. **7/8**)  
Heilbronn: 11 Ausgaben (Doppelnr. **7/8**)  
Karlsruhe: 10 Ausgaben (Doppelnr. **1/2+7/8**)  
Mannheim: 11 Ausgaben (Doppelnr. **7/8**)  
Pforzheim: 10 Ausgaben (Doppelnr. **1/2+7/8**)  
Reutlingen: 10 Ausgaben (Doppelnr. **12/1+7/8**)  
Stuttgart: 11 Ausgaben (Doppelnr. **8/9**)  
Ulm: 11 Ausgaben (Doppelnr. **7/8**)

## Nachlässe

Kombi-Rabatt bei Belegung mehrerer Titel:

ab 3 Titel: pro Erscheinungsmonat 3 %  
ab 5 Titel: pro Erscheinungsmonat 5 %  
alle 9 Titel: pro Erscheinungsmonat 8 %

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 x	3 %	3 Seiten	5 %
6 x	5 %	6 Seiten	10 %
11 x	10 %	11 Seiten	15 %
		22 Seiten	20 %

## Zuschläge

Anschnitt / Bunderdruck:  
Ab 1/3 Seite ohne Berechnung, bei kleineren Anzeigen € 650,-.

# Preise Gesamtbelegung (Nielsen IIIb)

Seitenteiliges Format	Breite x Höhe	s/w-4-farbig
1/1 Seite	185 x 250 mm	32.120,88 €
2/3 Seite	185 x 165 mm 122 x 250 mm	22.183,96 €
1/2 Seite	185 x 124 mm 90 x 250 mm	17.044,84 €
1/3 Seite	185 x 82 mm 122 x 124 mm 90 x 166 mm 59 x 250 mm	11.442,96 €
1/4 Seite	185 x 61 mm 122 x 93 mm 90 x 124 mm 59 x 187 mm	8.803,48 €
1/6 Seite	185 x 41 mm 122 x 62 mm 90 x 83 mm 59 x 124 mm	6.077,52 €
1/8 Seite	185 x 31 mm 122 x 46 mm 90 x 62 mm 59 x 93 mm	4.745,36 €
1/12 Seite	185 x 21 mm 122 x 31 mm 90 x 41 mm 59 x 61 mm	3.020,36 €



8 % Kombi-Rabatt sind bereits berücksichtigt - Alle Preise zuzügl. Mehrwertsteuer

# Einzelpreise von seitenteiligen Anzeigen

Kammerbezirk Druckauflage	1/1 Seite s/w-4-farbig	2/3 Seite s/w-4-farbig	1/2 Seite s/w-4-farbig	1/3 Seite s/w-4-farbig
<b>Freiburg</b> 64.188	5.870,- €	3.914,- €	2.935,- €	1.975,- €
<b>Heidenheim</b> 8.950	2.251,- €	1.494,- €	1.126,- €	747,- €
<b>Heilbronn</b> 33.725	3.675,- €	2.975,- €	2.425,- €	1.750,- €
<b>Karlsruhe</b> 25.122	3.730,- €	2.487,- €	1.865,- €	1.244,- €
<b>Mannheim</b> 28.950	3.576,- €	2.384,- €	1.788,- €	1.192,- €
<b>Pforzheim</b> 14.182	2.960,- €	1.974,- €	1.480,- €	987,- €
<b>Reutlingen</b> 19.350	2.750,- €	2.154,- €	1.857,- €	1.177,- €
<b>Stuttgart</b> 84.600	6.800,- €	4.530,- €	3.400,- €	2.265,- €
<b>Ulm</b> 28.490	3.302,- €	2.201,- €	1.651,- €	1.101,- €
<b>Summe</b> 307.557	34.914,- €	24.113,- €	18.527,- €	12.438,- €

Alle Preise zuzügl. Mehrwertsteuer

# Einzelpreise von seitenteiligen Anzeigen

Kammerbezirk Druckauflage	1/4 Seite s/w-4-farbig	1/6 Seite s/w-4-farbig	1/8 Seite s/w-4-farbig	1/12 Seite s/w-4-farbig
Freiburg 64.188	1.468,- €	979,- €	734,- €	490,- €
Heidenheim 8.950	557,- €	375,- €	297,- €	191,- €
Heilbronn 33.725	1.415,- €	975,- €	780,- €	550,- €
Karlsruhe 25.122	933,- €	622,- €	467,- €	311,- €
Mannheim 28.950	894,- €	596,- €	447,- €	298,- €
Pforzheim 14.182	740,- €	494,- €	370,- €	247,- €
Reutlingen 19.350	1.036,- €	879,- €	800,- €	355,- €
Stuttgart 84.600	1.700,- €	1.135,- €	850,- €	565,- €
Ulm 28.490	826,- €	551,- €	413,- €	276,- €
<b>Summe 307.557</b>	<b>9.569,- €</b>	<b>6.606,- €</b>	<b>5.158,- €</b>	<b>3.283,- €</b>

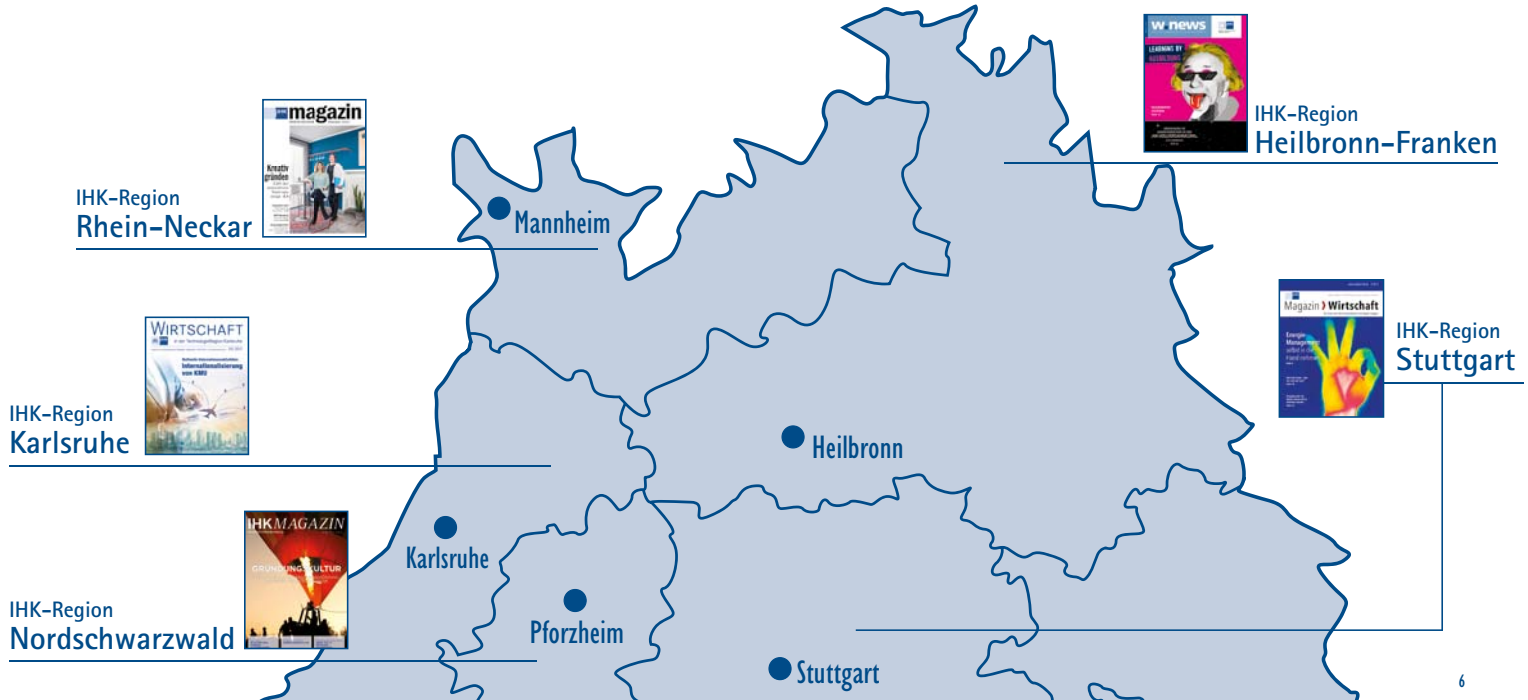
Alle Preise zuzügl. Mehrwertsteuer

# Verbreitungsgebiet

Mit einer Anzeige in der Kombi Südwest erreichen Sie die Führungskräfte der Unternehmen im wirtschaftsstarken Südwesten Deutschlands.

In Baden-Württemberg ist Ihre Top-Zielgruppe – der Mittelstand – zu Hause!

Wählen Sie zwischen einer Gesamtbelegung oder kombinieren Sie die Einzeltitel Ihrer Wahl, um eine perfekte Abdeckung „Ihres“ Gebietes zu erreichen.





# Beilagen und Beihefter

## Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

Höchstformat: 203 mm breit x 275 mm hoch.

Teilbeilagen auf Anfrage.

## Beihefter

Fest in der Zeitschrift eingehaftete Drucksachen oder Prospekte.

Das unbeschnittene Format für einen 4-seitigen Beihefter beträgt plano: 426 mm breit x 286 mm hoch (außer Heidenheim und Stuttgart).

Da sich die Beschnittzuschläge der einzelnen Kammerzeitschriften unterscheiden, erfragen Sie diese bitte bei uns.

## Muster der Beilagen und Beihefter - aktuelle Auflagen

Verbindliche Muster müssen vor Anlieferung der Kombi-Südwest zur Prüfung vorliegen.

Da sich während der Laufzeit dieser Preisliste Auflagenänderungen ergeben können, erfragen Sie bitte die aktuellen Auflagenzahlen bei uns.

Kammerbezirk	Druckauflage ivw III. Quartal 2017	Beilage bis 20g Preis p. Tsd. / zzl. Vertriebsgebühren	Beihefter 4-seitig Preis p. Tsd. / zzl. Vertriebsgebühren	Lieferanschrift
Freiburg	64.188	120,- €	147,- €	Druckhaus Ernst Kaufmann, Raiffeisenstr. 29, 77933 Lahr (Vermerk: WIS + Heft-Nr.)
Heidenheim	8.950	100,- €	165,- €	Geiselmann GmbH PrintKommunikation, Leonhardstraße 23, 88471 Laupheim (Vermerk: WIO + Heft-Nr.)
Heilbronn	33.725	108,- €	130,- €	Bechtle Druck & Service, Tor 4, Zeppelinstraße 116, 73730 Esslingen (Vermerk: IHK-Magazin Heilbronn „w.news“ + Heft-Nr.)
Karlsruhe	25.122	111,- €	126,- €	VPM Druck KG, Warenannahme/Herr Hauns, Karlsruher Straße 31, 76437 Rastatt (Vermerk: IHK-Magazin Karlsruhe + Heft-Nr.)
Mannheim	28.950	111,- €	133,- €	apm alpha print medien ag, Kleyerstraße 3, 64295 Darmstadt (Vermerk: IHK-Magazin Mannheim + Heft-Nr.)
Pforzheim	14.182	108,- €	123,- €	VPM Druck KG, Warenannahme/Herr Hauns, Karlsruher Straße 31, 76437 Rastatt (Vermerk: IHK-Magazin Nordschwarzwald + Heft-Nr.)
Reutlingen	19.350	102,- €	143,- €	Steinheil Direkt-Marketing, Druck-Service GmbH, Max-Planck-Straße 7, 71254 Ditzingen-Heimerdingen (Vermerk: IHK WNA + Heft-Nr.)
Stuttgart	84.600	81,- €	85,- €	Druckhaus Waiblingen Remstal Bote GmbH, Warenannahme, Albecht-Villinger-Straße 10 11, 71332 Waiblingen (Vermerk: Magazin Wirtschaft + Heft-Nr.)
Ulm	28.490	110,- €	136,- €	apm alpha print medien ag, Kleyerstraße 3, 64295 Darmstadt (Vermerk: WAB + Heft-Nr. / Frau Ina Heibach)

Alle Preise zuzügl. Mehrwertsteuer



# Termine und Anschriften der Einzeltitel

Die IHK-Zeitschriften erscheinen monatlich. Die Doppelausgaben der einzelnen Magazine entnehmen Sie bitte der Aufstellung auf Seite 2.

Kammerbezirk Titel der Zeitschrift	Druck- auflage	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss	Anzeigenverwaltung des Einzeltitels
<b>Freiburg</b> „Wirtschaft im Südwesten“	<b>64.188</b>	<b>ca. 4. des Monats</b>	<b>5. des Vormonats</b>	<b>10. des Vormonats</b>	PRÜFER MEDIENMARKETING Endriß & Rosenberger GmbH Jägerweg 1, 76532 Baden-Baden Telefon 07221/2119-12 (Susan Hirth) E-Mail: Susan.Hirth@pruefer.com
<b>Heidenheim</b> „Wirtschaft in Ostwürttemberg“	<b>8.950</b>	<b>ca. 7. des Monats</b>	<b>14. des Vormonats</b>	<b>14. des Vormonats</b>	SDZ Druck & Medien GmbH Bahnhofstr. 65, 73430 Aalen Telefon 07361/594-228 (Franz Wenzl) E-Mail: f.wenzl@sdz-medien.de
<b>Heilbronn</b> „w.news“	<b>33.725</b>	<b>ca. 5. des Monats</b>	<b>10. des Vormonats</b>	<b>14. des Vormonats</b>	recon-marketing GmbH, Medienvertretung Werderstraße 134, 74074 Heilbronn Telefon 07131/7930-313 (Manfred Fehr) fehr@recon-marketing.de
<b>Karlsruhe</b> „Wirtschaft in der TechnologieRegion“	<b>25.122</b>	<b>ca. 8. des Monats</b>	<b>5. des Vormonats</b>	<b>10. des Vormonats</b>	B:VS G. Braun Verleger Services GmbH Jägerweg 1, 76532 Baden-Baden Telefon 07221/2119-24 (Sandra Diener) E-Mail: Sandra.Diener@pruefer.com
<b>Mannheim</b> „IHK-Magazin Rhein-Neckar“	<b>28.950</b>	<b>ca. 8. des Monats</b>	<b>5. des Vormonats</b>	<b>10. des Vormonats</b>	PRÜFER MEDIENMARKETING Endriß & Rosenberger GmbH Jägerweg 1, 76532 Baden-Baden Telefon 07221/2119-17 (Sandra Diener) E-Mail: Sandra.Diener@pruefer.com
<b>Pforzheim</b> „IHK-Magazin Nordschwarzwald“	<b>14.182</b>	<b>ca. 7. des Monats</b>	<b>5. des Vormonats</b>	<b>12. des Vormonats</b>	PRÜFER MEDIENMARKETING Endriß & Rosenberger GmbH Jägerweg 1, 76532 Baden-Baden Telefon 07221/2119-12 (Susan Hirth) E-Mail: Susan.Hirth@pruefer.com
<b>Reutlingen</b> „Wirtschaft Neckar-Alb“	<b>19.350</b>	<b>ca. 1. des Monats</b>	<b>5. des Vormonats</b>	<b>10. des Vormonats</b>	logo Print GmbH, Gutenbergstraße 39/1, 72555 Metzingen Telefon 07123/9391-12 (Markus Leibfarth) oder Tel. 07123/9391-14 (Susanne Rohrmann-Leibfarth) E-Mail: Markus.Leibfarth@logoprint-net.com
<b>Stuttgart</b> „Magazin Wirtschaft“	<b>84.600</b>	<b>ca. 1. des Monats</b>	<b>5. des Vormonats</b>	<b>10. des Vormonats</b>	Verlags-Marketing Stuttgart GmbH Reinsburgstraße 82, 70178 Stuttgart Telefon 0711/23886-20 (Renate Werland) E-Mail: r.werland@verlagsmarketing.de
<b>Ulm</b> „Die Wirtschaft zwischen Alb und Bodensee“	<b>28.490</b>	<b>ca. 8. des Monats</b>	<b>5. des Vormonats</b>	<b>10. des Vormonats</b>	PRÜFER MEDIENMARKETING Endriß & Rosenberger GmbH Jägerweg 1, 76532 Baden-Baden Telefon 07221/2119-14 (Melanie Nöll) E-Mail: Melanie.Noell@pruefer.com

# Entscheider im Mittelstand nutzen Printmedien

Die Reichweitenstudie „Entscheider im Mittelstand 2015“ zeigt: Mit Printmedien, insbesondere mit den Titeln der Industrie- und Handelskammern, können Werbekunden nicht nur schnell Reichweite aufbauen. Die Medien werden gerade von Entscheidern in kleinen und mittleren Unternehmen intensiv genutzt.

## Erreichen Sie mehr Entscheider

Die IHK Magazine haben in Baden-Württemberg mit großem Abstand die höchste Reichweite im Mittelstand. Mit 36,4 % erreichen Sie laut TNS Emnid mehr Unternehmer, Geschäftsführer und leitende Angestellte als bei einer kombinierten Belegung von Focus (16,3%) und Stern (14,0%) zusammen. Für fast jeden zweiten Entscheider gehören sie damit zur Pflichtlektüre.

## Setzen Sie auf hohe Glaubwürdigkeit


Hinter den IHK Magazinen steht die anerkannte Beratungskompetenz und Glaubwürdigkeit der Industrie- und Handelskammern. Von daher bescheinigen Entscheider den IHK Magazinen eine hohe fachliche Qualität und dienstleistungsorientierte Inhalte – was Zufriedenheitsanalysen des DIHK belegen. Damit sind die IHK Magazine das ideale Umfeld für erfolgreiche Werbung.

## Belegen Sie Ausgaben nach Maß

Die IHK Magazine sind die ideale B2B-Plattform für regionale, überregionale und bundesweit agierende Unternehmen. Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft überregional einheitlich oder regional abgestimmt. In einer oder mehreren IHK Regionen.

## Profitieren Sie vom starken Regionalbezug

Viele Entscheider bevorzugen Anzeigen mit regionalem Bezug. Dies ergab eine der letzten DIHK Emnid-Leserbefragungen. Die Ausrichtung der IHK-Magazine auf die regionale Wirtschaft bietet Ihnen damit ausgezeichnete Chancen, die ansässigen Unternehmen für Ihre Produkte und Leistungen zu interessieren – und gewinnen.

Reichweite Leser pro Ausgabe (Basis: 524.000 Entscheider)		
 Titel	Reichweite Baden-Württemberg	Anzahl Entscheider
<b>IHK-Zeitschriften</b>	<b>36,4 %</b>	<b>190.736</b>
Der Spiegel	22,0 %	115.280
Focus	16,3 %	85.412
Stern	14,0 %	73.360
Die Zeit	13,5 %	70.740
Süddeutsche Zeitung	9,7 %	50.828
FASZ	9,7 %	50.828
Wirtschaftswoche	8,7 %	45.588

Pflichtlektüre für Unternehmer in Deutschland	
<b>IHK-Zeitschriften</b>	<b>59,2 %</b>
Creditreform	41,6 %
Der Spiegel	40,4 %
Focus	39,7 %
Wirtschaftswoche	39,0 %
FASZ	37,0 %

Mittelstandsrelevante Titel für Unternehmer in Deutschland	
<b>IHK-Zeitschriften</b>	<b>81,2 %</b>
Markt und Mittelstand	74,2 %
Wirtschaftswoche	60,9 %
Creditreform	57,4 %
Focus	38,3 %
Manager Magazin	37,6 %
Der Spiegel	34,3 %

Reichweite (Basis = 100 %; WLK, 2.351 Mio.)  
Quelle: Leseranlyse „Entscheider im Mittelstand 2015“, TNS Emnid

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Auftragsaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird.
3. Der Werbungstreibende erhält rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb einer Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
4. Für die Anzeigengrößen gelten nur die in diesem Tarif festgelegten Formate. Anzeigen, die den festgelegten Formaten nicht entsprechen, werden nach Millimeter-Preisen abgerechnet.
5. Bei jeder Änderung der Anzeigenpreise gelten die Bedingungen der jeweils neuen Preisliste ab deren Gültigkeitsdatum. Für laufende Aufträge wird eine Karenzzeit von drei Monaten eingeräumt.
6. Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbemittel ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittel erteilt wird und Text- bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Abrechnung des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
7. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschriften wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
8. Textanzeigen, die auf Grund ihrer Gestaltung als solche nicht erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.
9. Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
10. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber unverzüglich zurückgesandt.
11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder

unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind weitere Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht unverzüglich reklamiert.

12. Weitergehende Haftungen sind ausgeschlossen. Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich mit genauer Angabe des Textes und der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschlusstermin zu übermitteln. Bei Abbestellungen gehen ggf. bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.

13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

14. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben oder stimmt die gelieferte Druckvorlage mit dem bestellten Anzeigenformat nicht überein, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe und Spaltenbreite der Preisberechnung zugrunde gelegt.

15. Die Zeitschriften erscheinen monatlich, 10 bzw. 11 x jährlich. Das Versanddatum ist Erscheinungsdatum. Für Verzögerungen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, wird nicht gehaftet.

16. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am fünften Tage des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Emplang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

17. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 2 v. H. über den Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Klagen, Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.

18. Der Verlag liefert auf Wunsch jeweils sofort nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Seitenbeleg. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern

Art und Umfang des Auftrages dieses rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.

19. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt dem Verlag zurückzuerstatten.

20. Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und/oder umfangreiche Satzarbeiten hat der Auftraggeber zu bezahlen.

21. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

22. Druckunterlagen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht der Aufbewahrung dieser Unterlagen endet nach drei Monaten.

23. Gerichtsstand ist der Sitz der zentralen Anzeigenverwaltung.

# « IHK-Zeitschriften Baden-Württemberg »



IHK-Anzeigen-Kombi-Südwest

Interessengemeinschaft der Anzeigenverwaltungen für  
Industrie- und Handelskammerzeitschriften in Baden-Württemberg e.V.

**PRÜFER MEDIENMARKETING Endriß & Rosenberger GmbH**  
Jägerweg 1, 76532 Baden-Baden

Telefon: 0 72 21/21 19 21, Fax: 21 19 15

E-Mail: [kombisuedwest@pruefer.com](mailto:kombisuedwest@pruefer.com)

[www.ihk-zeitschriften.de](http://www.ihk-zeitschriften.de)

Mitglied in der:

IHK-Zeitschriften eG

IHK

